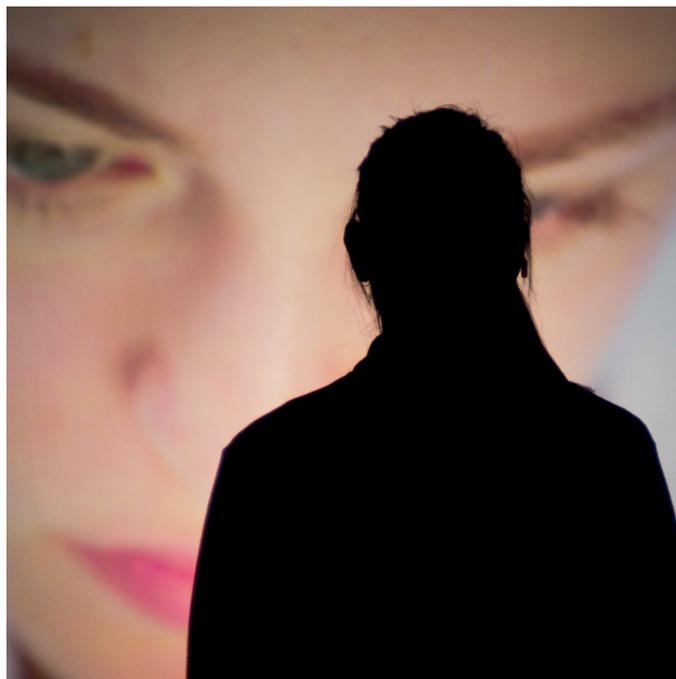


PEUT-ON RETRACER LA VIE D'UNE PERSONNE À PARTIR DE SES DONNÉES EN LIGNE ?

AU PROGRAMME

- film documentaire **Made to Measure**
- entretien avec **Solange Ghernaoui**, professeure à l'Université de Lausanne au sein du département des systèmes d'information, directrice du Groupe suisse de recherche et de conseil en cybersécurité (UNIL) et membre de la Commission suisse de l'Unesco



Le film

Made to Measure

Moritz Riesewieck, Hans Block, Cosima Terrasse
Allemagne/Suisse, 2021, 44',vo st français

Google, Facebook nous connaissent mieux que nos proches, en réalité ils en savent plus sur nous que nous-mêmes : c'est la conclusion effrayante du groupe d'artistes Laokoon qui a tenté de créer le sosie d'une jeune femme seulement à partir de la récolte de données de Google.

Made to Measure est une expérience artistique unique qui explore la possibilité de retracer la vie d'une personne à partir de ses seules données en ligne. Lors de cette expérience la jeune femme inconnue du groupe a mis ses données à disposition. Les données en question étaient faites d'entrées de recherche Google sur une période de cinq ans. Ils se sont limités aux données que Google est légalement tenu de divulguer, conformément aux lois de l'UE. Le groupe n'a eu aucun autre contact avec la participante, si ce n'est à la fin de l'expérience, lorsque sa personnalité et sa vie ont été recrées sur scène avec une actrice. Le résultat est étonnant.

«Ce que nous avons remarqué lorsque nous avons examiné l'ensemble de données, c'est que nous avons pu reconnaître des schémas comportementaux avant que la participante ait pu en prendre conscience» explique Cosima Terrasse du groupe d'artistes Laokoon. Plusieurs études universitaires ont montré qu'au cours des dernières années, seule une fraction des données en ligne d'une personne suffisait à identifier ses intérêts, ses traits de personnalité intime comme ses peurs, ses faiblesses, et arrivait ainsi à prédire son comportement : cela s'explique par la puissance des algorithmes.

La thématique

La récolte des données : le fonctionnement de l'algorithme

Pourquoi après avoir visité un site de vente nous voyons une publicité qui nous présente des produits similaires à ceux que nous venons de regarder sur un autre site ou une application ?

Pourquoi un réseau social peut nous proposer de nous abonner à une personne que nous avons rencontré la veille lors d'un évènement ?

Pour s'inscrire sur les réseaux sociaux ou créer un compte email, il est nécessaire de transmettre son prénom, son nom et sa date de naissance.

Ces plateformes accèdent également à d'autres éléments, comme le type d'appareil utilisé, les heures de connexion, la localisation ainsi que les contacts. Lorsque nous créons un nouveau compte sur les plateformes Google ou Facebook, et les plateformes qu'ils détiennent – notamment Instagram, Google Search, Gmail ou encore WhatsApp – nous devons accepter ce qu'on l'on appelle les conditions générales d'utilisation que très peu de personnes lisent et qui autorisent ces plateformes à exploiter nos données.

Que font ces plateformes avec nos données ?

Ces informations leur permettent de mieux nous connaître grâce à un programme de calculs appelé algorithme. Un algorithme est une suite d'opérations mathématiques qui rassemble toutes les données récoltées et les analyse. Il sélectionne le contenu qui correspond le mieux au profil des utilisateurs, ce qui va l'intéresser et détermine si certaines informations lui seront proposées ou pas. Ainsi, chaque fois que nous nous connectons, nous partageons des informations sur nous. Les algorithmes vont analyser nos centres d'intérêt, nos contacts favoris, nos états d'âmes ainsi que tout ce qui permettrait de nous proposer du contenu personnalisé. Il s'agit d'un outil qui permet de récolter des données, les analyser et de proposer du contenu ciblé.

Le «capitalisme de surveillance»

Le «capitalisme de surveillance» est une expression utilisée par l'universitaire américaine Shoshana Zuboff pour désigner un modèle économique avec les caractéristiques suivantes :

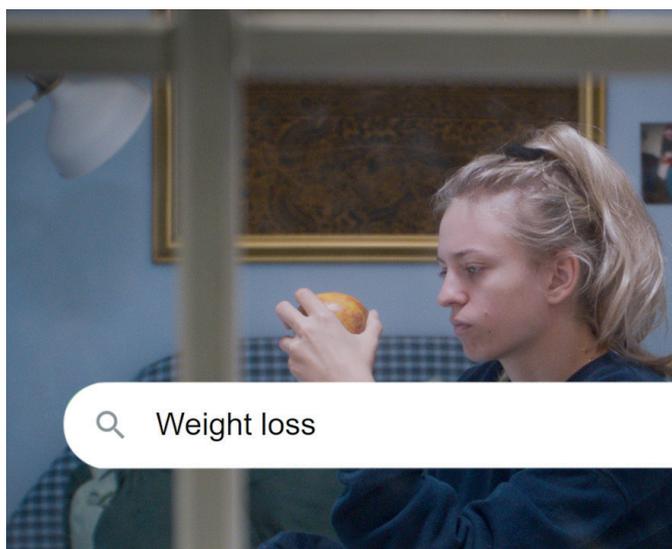
→ La récolte de gros volumes de données sur les usagers

→ L'utilisation de ces données pour déduire des profils détaillés sur leur vie et leurs comportements

→ La vente de ces prédictions à des tierces parties, par exemple des annonceurs.

Google et Facebook commercialisent nos données, puis les entreprises en ligne et les détenteurs de données utilisent les informations qu'ils collectent pour réaliser des bénéfices. Les annonceurs paient Facebook et Google pour pouvoir cibler les utilisateurs à travers des publicités ou des messages précis. Google accapare la plus grosse part des recettes publicitaires numériques mondiales, en mettant à disposition des services comme la recherche, le navigateur Chrome, la plateforme YouTube, le système d'exploitation Android sur les smartphones ou encore l'application Google Maps. Les interactions des utilisateurs avec ces produits lui permettent de récolter énormément de données sur leurs profils et de vendre des espaces publicitaires très ciblés, à grande échelle.

On peut se demander si ces plateformes ne constituent pas une menace réelle pour notre capacité à prendre des décisions nous concernant en toute indépendance ? En effet, les pratiques de ciblage des personnes n'a jamais atteint un tel degré d'intimité, ni été déployées à l'échelle de populations entières.



Et le respect des droits humains ?

Lorsque le comportement humain est calculé, prédit et influencé, à quel point sommes-nous vraiment libres ? « Google et Facebook dominent nos vies modernes ; ils ont accumulé un pouvoir inégalé sur la sphère numérique en collectant et monétisant les données personnelles de milliards d'utilisateurs. Leur contrôle insidieux de nos vies numériques sape le fondement même de la vie privée et c'est l'un des défis majeurs de notre époque en termes de droits humains » a déclaré Kumi Naidoo, ancien secrétaire général d'Amnesty International.

Selon Amnesty International, la surveillance exercée par Facebook et Google sur des milliards de personnes représente une menace systémique pour les droits humains. En effet, le « capitalisme de surveillance » met en danger le droit à la vie privée et la liberté d'opinion. Apple, Amazon et Microsoft, ont acquis un pouvoir important dans certains secteurs, toutefois Google et Facebook dominent les principaux réseaux dont dépend la majorité du monde – excepté en Chine. Les diverses plateformes qu'ils détiennent facilitent la recherche et le partage d'informations. En outre, l'application Android de Google équipe la majorité des téléphones portables dans le monde. Ainsi, les plateformes détenues par Facebook et Google sont quasi-incontournables.

Est-il possible de protéger ses données et sa vie privée sur internet ?

Afin de protéger ses données et sa vie privée, nous pouvons renoncer à l'utilisation de certaines plateformes gratuites. Nous pouvons également dans une certaine mesure seulement contrôler la quantité de données que Facebook et Google possèdent sur nous. Il s'agirait de basculer vers des services dotés de dispositifs de protection de la vie privée.

Par exemple, Brave et Firefox sont deux navigateurs dotés de ces dispositifs, Brave bloque par défaut les publicités et les traqueurs.

Pour Firefox, il faut activer l'option « Protection contre le pistage ». Par ailleurs, pour protéger sa vie privée sur internet, il faudrait également recourir à de bonnes pratiques telles qu'utiliser des mots de passe forts et différents ou encore utiliser service de visioconférence crypté.

Parcours pédagogiques suggérés

→ DATAK Le jeu pour maîtriser ses données personnelles

Le jeu Datak propose aux jeunes dès 15 ans d'entrer dans la peau du stagiaire-assistant chargé des données de DataVille. Confrontée à plusieurs dilemmes au quotidien, la jeune recrue doit répondre aux questions concrètes posées par le maire : accepter ou refuser le projet de vidéo surveillance de la ville ? Transmettre à des entreprises ou des partis politiques les coordonnées des citoyens ?

Chaque décision influe tant sur l'organisation de la collectivité que sur la poursuite du jeu et la vie du stagiaire. Tenu à respecter certaines contraintes – un temps journalier imparti, un budget restreint, un salaire assez bas... –, le joueur parviendra-t-il à remplir sa mission sur sept jours ?

L'utilisation de formats variés (jeu, interviews radiophoniques, reportages vidéo, articles écrits, etc.) permet aux élèves de se familiariser avec différents médias et de comparer l'impact de leurs messages.

LEXIQUE

* **Intelligence artificielle :** L'intelligence artificielle consiste à mettre en œuvre un certain nombre de techniques visant à permettre aux machines d'imiter une forme d'intelligence réelle. Elle se retrouve implémentée dans un nombre grandissant de domaines d'application comme la reconnaissance vocale.

* **Cyberattaque :** Une cyberattaque est tout type d'action offensive qui vise des systèmes, des infrastructures ou des réseaux informatiques, ou encore des ordinateurs personnels, en s'appuyant sur diverses méthodes pour voler, modifier ou détruire des données ou des systèmes informatiques

Sources : Livre : « L'âge du capitalisme de surveillance », Shoshana Zuboff, Amnesty international, L'association CIAO.